

Färdplan för SFS Svenska Ägg 2016-2018

Antagen på årsstämman maj 2015

Bakgrund

Syftet med Svenska Äggs verksamhet är att skapa medlemsnytta och bidra till en positiv utveckling av konkurrenskraften hos medlemsföretagen.

Förslag till Färdplan för Svenska Ägg 2016-2018 utgår från följande förutsättningar;

- Branschens lönsamhet och konkurrenskraft är beroende av ett högt konsumentförtroende, en fortsatt positiv konsumtionsutveckling och hög preferens för svensk äggkvalitet
- Ökat importtryck innebär att större vikt behöver läggas på kommunikation och profilering av de svenska mervärdena
- Pågående och kommande förändringar av regelverk inom Sverige och EU ökar betydelsen av näringspolitisk bevakning
- Större besättningar ökar betydelsen av smittskyddsforebyggande åtgärder på gårdsnivå.

Verksamhetens huvudinriktningar

Kommunikation

Kommunikation och mötesplatser

Mål: Tillgodose de enskilda medlemsföretagens behov av omvärldsbevakning, information och mötesplatser.

Strategi: Utveckla den målgruppsanpassade kommunikationen (tidningen Fjäderfä, hemsidan, e-nyhetsbrev, rådgivningsmaterial, postala medlemsutskick) samt tillhandahålla efterfrågade mötesplatser.

Omvärlds- och näringspolitisk bevakning

Mål: Bidra till att stärka konkurrenskraften hos företagen inom svensk äggproduktion i relation till övriga länder inom EU.

Strategi: Genom god näringspolitisk bevakning motverka fler särregler för företagen inom svensk äggproduktion. Vara remissinstans för näringen nationellt och på EU-nivå inom områdena djurskydd, smittskydd och livsmedelshygien. Bevaka och dra nytta av internationella och nationella trender.

Konsumtion

Marknadsföring och information

Mål: Stimulera till en fortsatt hög nationell äggkonsumtion och preferens för svensk äggkvalitet.

Strategi: Marknadsaktiviteter (reklam, information, PR, sociala medier) för att profilera ägg som ett näringsrikt och klimatsmart livsmedel samt informera om det svenska äggets mervärden. Införande av en gemensam svensk märkning kopplat till svenska mervärden.

Produktion

Kvalitetssäkring äggproduktionen

Mål: Verka för ett fortsatt högt konsumentförtroende och marknadens preferens för svensk äggkvalitet med avseende på god djurvälstånd och hög livsmedelshygien.

Strategi: Understödja en ändamålsenlig kvalitetssäkring av svensk äggproduktion genom frivilliga och förebyggande djurvälståndsprogram (omsorgsprogram, frivilliga salmonellakontrollen, hälsokontroll spolmask).

Produktionsoptimering på gårds- och branschnivå

Mål: Att öka medlemmarnas konkurrenskraft genom att tillhandahålla relevant fortbildning och rådgivning som har betydelse för goda produktionsresultat och konkurrenskraft.

Strategi: Verka för kvalificerad och lättillgänglig rådgivning och information gällande bland annat stallklimat, management, foder, smittskydd och djurhälsa.

Stimulera till förebyggande biosäkerhetsarbete på gårdsnivå genom de frivilliga kontrollprogrammen.

Samverka med forskare för att främja kunskapsutveckling som leder till bättre produktionsoptimering på gårdsnivå.

Delta i internationella konferenser för att säkra och uppdatera den inhemska kompetensen.